Industry Canada Industrie Canada

SMALL Business QUARTERLY

VOL. 9, NO. 4, February 2008

www.ic.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- **Job creation in Canada rose by nearly 330 500 jobs (2.4 percent) in the third quarter of 2007 compared with the same period in 2006. Small businesses[1] contributed 34.5 percent of the job growth, an increase of 6.1 percentage points from the previous quarter.**
- **The number of self-employed workers increased by 0.7 percent between 2000 and 2006. The rate of young self-employed workers (aged 15 to 24 years) decreased by 2.9 percent per year, while older self-employed workers (aged 55 years and over) increased by 4.7 percent per year.**
- **The number of business establishments in Canada grew by 79 912 businesses to 2.4 million over the year ending in June 2007. Small businesses accounted for 97.4 percent of employer establishments; micro-businesses (those with fewer than five employees) made up 58.4 percent.**
- **Total business loans outstanding[2] from chartered banks continued to rise in the fourth quarter of 2007, reaching $125.6 billion. This represents an increase of 14.6 percent from the same quarter of 2006. Small loans, those less than $0.5 million, represented 15.6 percent of total business loans, while medium-sized loans, those between $0.5 and $5 million, comprised 30.0 percent.**

[1] Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses having 100 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

[2] Excluding non-residential mortgages, agricultural loans and customers' liability under acceptances.

SME PERSPECTIVE: *Training in Small Businesses*

The impact of globalization and technological change over the past decade and a half has made it imperative for companies to constantly improve the skills of their workforces in order to augment productivity and maintain the firms' competitive edge. Many studies have examined the importance of employee training for business, but very few have done so by firm size. The Small Business Policy Branch of Industry Canada has completed a study of training by different sizes of firm that examines the general notion that "small businesses train less than larger firms." The findings suggest that this is too broad a conclusion for a sector as diverse as the small business population.

Using data from the *Workplace and Employee Survey* of Statistics Canada, the report draws an important distinction between the decision to undertake training (the incidence of training) and the amount spent on training (the intensity of the training). The incidence of training is less in small businesses than in medium-sized or large businesses — 49 percent of small establishments train compared with 86 percent and 96 percent of medium-sized and large establishments respectively (Table 1).

However, one of the key results of the study is that once small businesses commit to investing in employee training, they do so with the same intensity as larger firms, both in terms of the proportion of workers trained and the proportion of operating revenue spent on training. Consequently, the basis of the belief that small businesses train less is that some small businesses decide that training is not an appropriate activity; hence, the overall incidence of training is lower for small businesses.

(continued on page 2)

CONTENTS

Job Creation 3
Business Establishments 4
Self-Employment 5
Canada Business Services 5
Venture Capital 6
Corporations Canada 7
Recent Developments 8

Canada

(continued from page 1)

When the decision to undertake training is examined more closely, the study finds that business strategy and human resource practices account for much of the gap in the incidence of training between small firms and larger firms. In particular, firms that pursue an innovation and growth strategy are more likely to decide to undertake training, regardless of firm size; consequently, the incidence of training is much more comparable between the different firm-size categories. Similarly, irrespective of firm size, firms that provide performance incentives or use technology intensively also exhibit a higher incidence of training than firms that do not follow these human resource practices or have these technology characteristics. On the other hand, small firms that pursue a strategy of cost reduction have a very low incidence of training.

It is well known that a large proportion of small firms are lifestyle firms with less interest in growth and, therefore, less interest in training. Consequently, the lower incidence of training in small firms arises from the fact that, compared with the large firm population, there are proportionately fewer firms with an interest in growth and innovation. The greater diversity of firms (in terms of motivation and business strategy) in the small business population, therefore, is the primary reason for the observed lower incidence of training. Small firms do not train less because they are small, but rather because they have different motivations and business strategies. When one analyses firms with similar business strategies and practices, firm size is not an important factor in the incidence and intensity of training.

These results have implications for the way small firms could be targeted by government policy to encourage training since training intensity is not related to size of firm and the decision to undertake training is a function of business strategy.

The report *Employee Training Decisions, Business Strategies and Human Resource Management Practices: A Study by Size of Business* is available at **http://www.ic.gc.ca/epic/site/sbrp-rppe.nsf/en/h_rd02058e.html**.

Table 1: Incidence and Intensity of Structured Training by Firm Size

Size of Establishment	Incidence of Structured Training (All Firms)	Intensity of Training (Training Firms Only)	
	Proportion of Establishments Supporting Training	Proportion of Employees Having Taken Training	Spending on Structured Training Relative to Operating Revenue
Small establishments	**49.2**	**39.3**	**0.20**
10–19 employees	39.0	44.2	0.24
20–49 employees	53.8	38.1	0.20
50–99 employees	79.2	38.2	0.19
Medium-sized establishments	**86.3**	**41.7**	**0.26**
100–299 employees	85.2	39.5	0.23
300–499 employees	93.1	47.3	0.34
Large establishments			
500 employees or more	**96.1**	**41.4**	**0.22**
All establishments	**51.9**	**40.6**	**0.22**

Source: Statistics Canada, *Workplace and Employee Survey*, 2001.

JOB *Creation*

According to Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, there were 330 421 new jobs in the third quarter of 2007, an increase of 2.4 percent when compared with the same period in 2006 (Table 2). By the end of the third quarter of 2007, the total number of jobs in Canada was 14 198 314. Employment growth for small businesses increased by 2.0 percent compared with 2.7 percent for both medium-sized and large businesses. The contribution to job growth by small businesses was 34.5 percent, an increase of 6.1 percentage points from the previous quarter, while medium-sized businesses contributed 17.3 percent and large businesses 48.2 percent.

Employment performance was different in Central Canada compared with the West and the Atlantic provinces. Employment growth was low in Ontario (1.9 percent) and Quebec (1.3 percent). In contrast, Alberta and British Columbia recorded employment growth rates of 3.9 percent and 3.3 percent, respectively, while employment growth in Newfoundland and Labrador and Prince Edward Island grew by 4.7 percent and 4.4 percent respectively.

In terms of small business employment growth in the third quarter of 2007, the rate for Ontario (2.4 percent) was higher than the provincial employment growth rate, while the rates for small businesses in Alberta (2.5 percent) and British Columbia (1.9 percent) were lower than their respective provincial employment growth rates. Small business employment growth was high in Newfoundland and Labrador (4.9 percent) and Prince Edward Island (4.1 percent), but very low in Quebec (0.5 percent) in the third quarter of 2007.

Table 2: Year-Over-Year Change[1] in Payroll Employment,[2] by Province and Territory, 3rd Quarter 2007

	Change		% Contribution to Total Change (Number of Employees)								
Quarter	**%**	**Jobs**	**0–4**	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
Q3 2006	2.5	332 268	4.9	8.3	10.0	9.7	*42.7*	8.6	4.0	*12.5*	54.8
Q4 2006	2.5	320 298	13.6	1.0	13.0	12.2	*37.8*	7.2	5.1	*12.6*	49.6
Q1 2007	2.1	285 728	3.7	9.9	11.9	7.5	*27.7*	11.8	7.6	*19.4*	52.9
Q2 2007	1.9	263 633	3.2	8.1	12.4	9.1	*28.4*	13.0	7.4	*20.4*	51.2
Q3 2007	2.4	330 421	5.0	14.4	11.2	6.0	*34.5*	13.2	6.1	*17.3*	48.2
Province and Territory			**Growth Rates (%)**								
Newfoundland and Labrador	4.7	8 582	1.1	5.0	4.0	12.2	*4.9*	5.4	30.6	*5.8*	4.7
Prince Edward Island	4.4	2 642	0.9	3.0	10.2	1.6	*4.1*	5.1	0.9	*0.1*	7.0
Nova Scotia	2.1	7 919	1.8	3.7	6.8	–0.2	*3.4*	1.5	2.9	*0.3*	1.6
New Brunswick	3.0	9 099	0.8	1.9	4.4	1.3	*2.3*	0.4	22.2	*3.2*	3.0
Quebec	1.3	40 545	1.2	0.1	1.1	1.8	*0.5*	2.2	4.6	*2.9*	1.5
Ontario	1.9	102 364	2.3	3.0	2.0	2.2	*2.4*	0.4	1.6	*0.7*	2.0
Manitoba	3.9	20 076	0.3	3.7	5.9	4.7	*4.0*	3.6	4.8	*3.9*	3.9
Saskatchewan	5.4	13 750	–0.6	5.3	4.1	1.7	*3.3*	9.9	8.4	*9.4*	1.8
Alberta	3.9	64 490	2.6	4.0	2.9	–0.6	*2.5*	6.5	2.8	*5.3*	4.9
British Columbia	3.3	58 565	0.6	2.5	2.6	1.0	*1.9*	5.1	1.7	*4.2*	4.7
Yukon	5.2	932	0.8	4.6	12.8	13.9	*10.0*	11.8	—	—	—
Northwest Territories[3]	5.1	1 151	–7.1	3.6	11.6	30.4	*1.1*	9.0	—	—	—
Nunavut[3]	2.9	305	–7.2	9.0	6.4	4.4	5.6	8.3	—	—	—
Canada Total	**2.4**	**330 421**	**1.0**	**2.4**	**2.4**	**1.7**	***2.0***	**2.4**	**3.4**	***2.7***	**2.7**

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, December 2007.

[1] Year-over-year change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

[2] *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

[3] Data for firms with 500 or more employees in the territories are suppressed due to confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

BUSINESS *Establishments*

According to Statistics Canada's *Business Register*, there were 2 405 455 business establishments[1] in Canada in June 2007 (Table 3), an increase of 3.4 percent from June 2006. Over this period, the number of businesses in the indeterminate category[2] grew by 5.1 percent to 63 564 establishments. At the same time, the number of employer businesses increased by 16 348 to 1 086 487 in June 2007, an overall increase of 1.5 percent. The number of small businesses (those with fewer than 100 employees) increased by 1.5 percent compared with 1.4 percent for medium-sized businesses (those with 100–499 employees) and 3.1 percent for large businesses (those with 500 employees or more).

In June 2007, small businesses accounted for 97.4 percent of employer establishments. Micro-businesses (those with fewer than five employees) constituted 58.4 percent of the total number of employer businesses, up from 57.5 percent in June 2006. Medium-sized establishments represented

continued on page 5

Table 3: Business Establishments by Size of Employment and Industry, June 2007

			Employer Businesses											
				Number of Employees								Distribution (%)		
Industry	Grand Total	Indeterminate[2]	Total	1–4	5–9	10–19	20–49	50–99	100–199	200–499	500+	1–99	100–499	500+
Agriculture, forestry, fishing and hunting	199 480	143 771	55 709	43 292	6 255	3 510	1 929	467	176	65	15	95.2	4.0	0.8
Mining and oil and gas extraction	18 138	8 024	10 114	5 782	1 190	1 220	1 025	460	225	178	34	90.8	8.7	0.5
Utilities	2 501	1 031	1 470	647	227	227	304	75	43	47	20	83.1	9.4	0.5
Construction	278 259	154 290	123 969	82 069	18 209	11 370	7 602	2 668	1 185	966	502	94.3	5.3	0.4
Manufacturing	97 994	38 301	59 693	26 052	8 948	7 889	6 138	4 266	2 706	1 470	624	85.2	12.8	2.0
Wholesale trade	119 644	55 406	64 238	32 867	11 555	9 092	7 057	2 269	861	377	160	91.0	5.7	1.3
Retail trade	219 651	85 743	133 908	62 419	31 086	20 399	12 253	4 385	2 227	679	460	92.3	5.2	1.0
Transportation and warehousing	131 612	82 005	49 607	31 492	5 935	4 226	3 537	1 281	622	372	142	94.6	4.2	1.1
Information and cultural industries	39 457	20 247	19 210	7 774	2 057	1 662	1 543	636	547	165	82	93.3	2.3	0.4
Finance and insurance	125 733	76 384	49 349	20 651	6 173	5 054	5 223	1 208	630	383	227	94.0	4.3	0.8
Real estate and rental and leasing	203 707	150 327	53 380	27 974	6 804	4 484	3 269	1 081	486	250	82	93.2	2.5	0.2
Professional, scientific and technical services	337 202	210 556	126 730	69 327	16 249	10 237	7 196	2 541	970	495	151	91.8	6.1	1.0
Management of companies and enterprises	76 713	62 435	14 278	8 195	2 031	1 492	1 327	567	325	220	121	84.4	12.8	2.8
Administrative and support, waste management and remediation services	112 729	61 532	51 197	29 843	8 382	5 788	4 223	1 824	790	493	190	90.7	8.3	1.0
Educational services	25 043	12 466	12 577	6 651	2 045	1 542	1 065	438	241	193	132	93.3	5.6	1.1
Health care and social assistance	103 111	15 707	87 404	49 648	16 701	10 550	5 903	2 058	1 200	637	307	93.9	4.1	1.0
Arts, entertainment and recreation	34 401	25 822	8 579	3 015	1 235	2 325	1 802	160	527	180	135	87.7	9.0	3.3
Accommodation and food services	100 090	32 021	73 475	29 502	13 718	13 276	11 301	4 134	1 097	332	115	94.8	5.0	0.2
Other services (excluding public administration)	170 986	75 621	95 365	66 488	15 913	8 672	4 295	1 111	453	190	243	97.1	2.7	0.2
Public administration	7 808	79	7 729	2 269	1 455	1 150	1 226	652	483	307	187	66.1	16.1	17.8
Total all industries	**2 405 455**	**1 318 968**	**1 086 487**	**634 927**	**178 012**	**124 301**	**90 458**	**32 045**	**15 571**	**7 923**	**3 250**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Share of employer businesses			**100%**	**58.4%**	**16.4%**	**11.4%**	**8.3%**	**2.9%**	**1.4%**	**0.7%**	**0.3%**			

Source: Statistics Canada, *Business Register*, June 2007.

[2] The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

(continued from page 4)

2.1 percent of employer businesses, while large firms accounted for 0.3 percent.

More than one third of small establishments were active in three sectors: professional, scientific and technical services (11.8 percent); construction (11.5 percent); and retail trade (12.3 percent). Medium-sized businesses were most heavily concentrated in manufacturing (17.8 percent); retail trade (13.2 percent) and health care and social assistance (9.1 percent).

For an individual business establishment to be included in Statistics Canada's Business Register, the company to which it belongs must meet one of the following criteria: have at least one paid employee (full, part-time, seasonal or casual) in the Canada Revenue Agency (CRA) payroll deductions database for the CRA payroll deductions remittance year; or have annual sales revenues of $30,000 or more, be incorporated and have filed a federal corporation income tax return at least once in the previous three years. Some business establishments can belong to the same company and each company must have at least one business establishment.

The Business Register contains statistical information on incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The establishment of small businesses may consist of individual workers, family members and/or partners.

SELF-*Employment*

According to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, the number of self-employed workers increased by an average of 0.7 percent during the period 2000 to 2006.

Table 4 shows the distribution and annualized growth rate of self-employed workers by age group. The period 2000 to 2006 was not very favourable for young self-employed individuals — the number of self-employed in the 15–24 age group fell by 2.9 percent per year, the highest drop among the different age groups. These young self-employed workers accounted for 3.7 percent of total self-employment in 2006, down from 4.9 percent in 2000. In contrast, older self-employed workers (55 years and over) had an impressive average growth rate of 4.7 percent per year. There were moderate changes in both the 30 to 54 age group (a decline of 0.1 percent per year) and the 25 to 29 age group (growth of 0.2 percent per year).

However, the picture was different for different classes of self-employed, especially those who were incorporated compared with those who were unincorporated. In the young age group (15–24 years of age), between 2000 and 2006, incorporated self-employed

(continued on page 6)

Interactive Business Planner

Canada Business, a government information service for business and start-up entrepreneurs, offers the Interactive Business Planner (IBP) to assist business owners in preparing a business plan to explain the business concept, summarize the objectives of the business, identify the required human and financial resources, and outline why the business will succeed.

The IBP is the first business planning software product designed specifically to operate on the World Wide Web to assist entrepreneurs in preparing a 3-year business plan for their new or existing business.

The IBP online tool will:

- prompt users to research their options, recognize opportunities and risks, and think about their business concept;
- provide definitions and tips;
- provide sample business plans to assist in generating a benchmark as a point of comparison with the progress and performance of the business; and
- assist in identifying cash needs.

To locate the Interactive Business Planner, visit **www.CanadaBusiness.ca/ibp**.

For further information on how to start or grow your business, contact your local member of the Canada Business Network by visiting **www.Canadabusiness.ca**.

Three service channels...

CLICK

CanadaBusiness.ca

CALL

1 888 576-4444
1 800 457-8466 (TTY)

VISIT

Canada Business Network

(continued from page 5)

individuals without paid help had the highest average growth rate (13.3 percent); those with paid help grew by 5.5 percent per year. Among the unincorporated self-employed (15–24 years of age), there were significant annual declines over the same period — those without paid help fell by 4.3 percent and those with paid help declined by 2.2 percent.

A similar picture emerges when comparing the unincorporated and incorporated self-employed in the 55 years and over group. In this age group, incorporated classes of self-employed had much higher growth rates between 2000 and 2006 than the unincorporated classes. The incorporated self-employed without paid help grew by 11.3 percent annually and those in this age group with paid help grew by 6.3 percent. In contrast, the unincorporated self-employed 55 years and over group without paid help grew by 3.2 percent per year and the unincorporated self-employed with paid help rose by only 2.7 percent per year.

Stronger growth among the incorporated self-employed across all age groups suggests that these are likely long-term self-employed individuals who are committed to this method of earning a living rather than those who have been "pushed" into self-employment by conditions in the paid-employment sector.

Table 4: Distribution and Growth of Self-Employed Workers (percentage) by Age, Canada, 2000 and 2006

	Self-Employed			Incorporated						Unincorporated						Unpaid Family Workers		
				With Paid Help			Without Paid Help			With Paid Help			Without Paid Help					
Age	Average Growth 2000–2006	Proportion 2000	Proportion 2006	Average Growth 2000–2006	Proportion 2000	Proportion 2006	Average Growth 2000–2006	Proportion 2000	Proportion 2006	Average Growth 2000–2006	Proportion 2000	Proportion 2006	Average Growth 2000–2006	Proportion 2000	Proportion 2006	Average Growth 2000–2006	Proportion 2000	Proportion 2006
15 years and over	0.7	100.0	100.0	1.8	100.0	100.0	5.7	100.0	100.0	-1.6	100.0	100.0	-0.1	100.0	100.0	-4.6	100.0	100.0
15–24 years	-2.9	4.9	3.7	5.5	0.9	1.2	13.3	1.5	2.1	-2.2	1.8	1.7	-4.3	7.2	5.1	-2.4	80.5	37.5
25–29 years	0.2	5.8	5.6	2.0	4.5	3.9	8.0	5.1	5.7	-5.0	4.9	4.0	0.5	6.9	7.1	1.5	4.6	7.4
30–54 years	0.1	68.7	63.6	0.7	74.4	69.4	3.7	72.7	65.6	-2.5	73.7	68.5	-0.8	64.9	61.8	-6.4	45.9	37.1
55 years and over	4.7	20.6	26.0	6.3	20.3	26.0	11.3	20.7	26.9	2.7	19.7	26.2	3.2	21.0	26.0	5.1	19.0	18.0

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, 2006, special tabulations.

VENTURE *Capital*

The Role of Business Incubators in Enhancing the Probability of Success for Start-ups

Business incubators specialize in providing space, services, advice and support designed to assist new and growing businesses to become established and profitable. Studies confirm that business incubators can have a powerful impact on the survival prospects of start-up firms.

Business incubators, also described as entities designed to support the entrepreneurial process and help increase survival rates for innovative start-up companies, are not a new concept. However, their form and function have been evolving with changes in the economy, technology and capital markets.

(continued on page 7)

(continued from page 6)

Modern business incubators offer clients a menu of specialized services and resources such as:

- equipped office space;
- laboratory space, specialized equipment, technical support and library services;
- mentoring, networking and training;
- business planning, management, marketing, accounting and financial advice;
- facilitated linkages to sources of angel, venture capital and debt financing;
- legal support; and
- guidance with regulatory compliance.

A 2005 Statistics Canada survey[1] confirmed that business incubators are effective in supporting successful start-ups. Of the 83 operating Canadian business incubators surveyed in 2005, the study found that only 5.4 percent of their client firms closed during that year, while 23 percent left after having achieved a certain level of development that allowed them to survive on their own. Furthermore, the study found that their client firms raised over $50 million in venture capital financing, over $1 million in angel financing and over $2 million in government grants, which all provide an indication of the level of investor confidence in the quality of incubated firms. The U.S. National Business Incubation Association estimates the survival rate of incubated companies at about 80 percent, a remarkable level, after five years in business. It is clear that business incubators present opportunities for eligible businesses that should not be overlooked by entrepreneurs.

Many of Canada's business incubators are members of the Canadian Association of Business Incubation (CABI).[2] A comprehensive list of business incubators in Canada is provided in the online version of this issue (February 2008, Vol. 9, no. 4) at **www.ic.gc.ca/SMEquarterly**.

The *Venture Capital Monitor*, another Industry Canada quarterly publication, will feature technology incubators in future issues and can be found at **www.sme-fdi.ic.gc.ca/vcmonitor**.

---

www.statcan.ca publication number 88F0006XIE. Statistics Canada will be launching a new survey of Canadian business incubators in 2008.

www.cabi.ca/

Helping Businesses Benefit from Federal Incorporation

As part of its statutory responsibility for the administration of the *Canada Business Corporations Act* (CBCA), Corporations Canada takes the lead in helping businesses file for federal incorporation. It provides leading edge — resources, tools and information designed to make it easy for entrepreneurs across the country to file for federal incorporation, as well as to meet their legal obligations under the CBCA, once incorporated.

Many of the businesses in Canada that incorporate federally under the CBCA intend to operate, at some point, in more than one province or territory. Federal incorporation, coupled with registration at the provincial and territorial levels, ensures that a business can carry on its activities under its corporate name anywhere in Canada. This feature of federal incorporation is one of the many benefits that make filing for incorporation under the CBCA a wise business decision.

Most experts agree that incorporation offers the following advantages as a form of business organization:

- It creates a **Separate Legal Identity** — Once incorporated, your company's separate legal status, rights and liabilities continue to exist until the company is dissolved.
- It offers **Limited Liability** — In case of business setbacks, corporate law limits the liability of individual shareholders.
- It provides access to **Lower Corporate Tax Rates** — A corporation is taxed separately from its owners and generally pays lower taxes.

In addition to these advantages, there are a number of other benefits that come your way when you file for incorporation at the federal level.

Heightened Protection for Your Corporate Name

An approved federal corporate name offers an extra degree of protection of rights to that name. Specifically, federal incorporation allows your business to operate using its corporate name right across Canada, which is important if you decide to expand your business to other provinces or territories.

- **Online Payment and Filing** is easy and saves you money. File your application for incorporation online and pay only $200. Filing your annual return online is another bargain at only $20.
- **Practical Information, Tools and Resources** — Access guides, frequently asked questions (FAQs), information kits and forms are all available online at the Corporations Canada website.
- **High-Quality Service** — When you need help with your federal incorporation, Corporations Canada's friendly, knowledgeable and supportive staff are as close as your telephone.
- **Flexibility and Recognition** — Federal incorporation not only allows your business to operate anywhere in Canada, it offers your company greatly improved global recognition.

All in all, filing for federal incorporation has never been easier, or offered so many benefits. For more information about Corporations Canada or to tap into all of the resources available to your business, visit **www.corporationscanada.ic.gc.ca** or call toll-free (866) 333-5556.

RECENT *Developments*

International Consortium on Entrepreneurship (ICE): *Quality Assessment of Entrepreneurship Indicators 2007*

Produced annually by the International Consortium on Entrepreneurship (ICE), the *Quality Assessment of Entrepreneurship Indicators 2007* compares 71 entrepreneurship determinants across 30 Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) countries. The report uses data from the World Bank, OECD and other organizations to generate the rankings. To ensure validity, the report provides an assessment of the reliability and quality of the underlying data used in each indicator.

The "Quality Manual" can be found at **http://ice.foranet.dk/publications.aspx**

Fraser Institute: *Measuring Business Creation in Canada and the United States*

Released in December 2007, this report examines and compares business creation in Canada and the United States using two measures: i) *Business Creation* — the number of new businesses created in one year that did not exist in the previous year and ii) *Net Business Creation* — the number of new businesses, less the number of terminated businesses, divided by total businesses, over a particular period of time.

The study shows that while most business creation occurs amongst smaller firms, the rate of business creation decreases as firm size increases. A similar pattern was found when breaking down net business creation by firm size. Furthermore, the report showed that business creation varied by industry sector.

For a copy of the report, search for "Business Creation" at **www.fraserinstitute.org**.

Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD): *A Framework for Addressing and Measuring Entrepreneurship*

Entrepreneurship and entrepreneurs have been recognized as a source of employment, productivity and innovation. In November 2007, *A Framework for Addressing and Measuring Entrepreneurship* was released at the third meeting of the OECD Entrepreneurship Indicators Steering Group, in Paris. The framework defines the numerous facets of entrepreneurship and ways in which to monitor entrepreneurial activity to enable policy-makers to continue to develop and provide support towards encouraging entrepreneurship.

A direct link to the framework is provided in the online version of this issue (February 2008, Vol. 9, no. 4) at **www.ic.gc.ca/SMEquarterly**.

Small Business Quarterly
Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to **prg-sbpb@ic.gc.ca**. If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Manique Weerasinghe
E-mail: **weerasinghe.ranmalmanique@ic.gc.ca**
Small Business Policy Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: 613-941-1462
Fax: 613-946-1035
Website: **www.ic.gc.ca/sbresearch**

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: **copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**

Cat. No. C12-18/9-4
ISSN 1205-9099
60416

Printed on 10% recycled paper.

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE entreprise

Vol. 9, n° 4, février 2008

www.ic.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- **Entre le troisième trimestre de 2006 et le trimestre correspondant de 2007, le nombre d'emplois créés au Canada a fait un bond de près de 330 500 (2,4 %). Les petites entreprises[1] sont à l'origine de 34,5 % de cette hausse, soit un gain de 6,1 % par rapport au trimestre précédent.**
- **Le nombre de travailleurs indépendants a progressé de 0,7 % entre 2000 et 2006. La proportion de jeunes travailleurs indépendants (âgés de 15 à 24 ans) a reculé de 2,9 % par an, tandis que celle de leurs homologues plus âgés (55 ans ou plus) a progressé de 4,7 % par an.**
- **Le nombre d'établissements commerciaux au Canada a augmenté de 79 912 au cours de l'année prenant fin en juin 2007, pour s'établir à 2,4 millions. Les petites entreprises représentaient 97,4 % des établissements employeurs et les micro-entreprises (qui comptent moins de cinq employés), 58,4 %.**
- **Au quatrième trimestre de 2007, les prêts en cours consentis aux entreprises[2] par les banques à charte ont continué d'augmenter, pour se chiffrer à 125,6 milliards de dollars, soit une hausse de 14,6 % par rapport au trimestre correspondant de 2006. Les petits prêts, de moins de 0,5 million de dollars, représentaient 15,6 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises, comparativement à 30 % pour les prêts moyens, qui se situent entre 0,5 et 5 millions de dollars.**

[1] Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés, les entreprises de taille moyenne en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.

[2] Ce chiffre n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acceptations.

PERSPECTIVE DES PME : *La formation dans les petites entreprises*

La mondialisation et l'évolution technologique des 15 dernières années ont contraint les entreprises à améliorer constamment les compétences de leur main-d'œuvre en vue d'accroître la productivité et de préserver leur avantage concurrentiel. De nombreuses études ont analysé l'importance de la formation des employés pour l'entreprise, mais peu l'ont fait en fonction de la taille de l'entreprise. La Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada a réalisé une étude sur la formation en fonction de la taille de l'entreprise, dans laquelle on examine l'idée courante voulant que les petites entreprises forment moins leurs employés que ne le font les plus grandes entreprises. L'étude a révélé que cette conclusion était trop générale pour un secteur aussi diversifié que celui des petites entreprises.

S'appuyant sur les données de l'*Enquête sur le milieu de travail et les employés* de Statistique Canada, le rapport établit une importante distinction entre la décision d'offrir une formation (fréquence de la formation) et le montant consacré à la formation (intensité de la formation). S'il ressort effectivement que la fréquence de la formation est plus faible dans les petites entreprises – 49 % des petits établissements offrent une formation comparativement à 86 % des établissements de taille moyenne et à 96 % des grands établissements (tableau 1) –, l'étude nous apprend également qu'une fois que les petites entreprises s'engagent à investir dans la formation des employés, elles le font avec la même intensité que les grandes, tant pour ce qui est de la proportion des travailleurs formés que de la part du revenu d'exploitation consacré à la formation. Par conséquent, l'idée selon laquelle les petites entreprises offrent moins de formation repose sur le fait que certaines

(suite à la page 2)

SOMMAIRE

Création d'emplois 3
Établissements commerciaux 4
Travail indépendant 5
Services d'Entreprises Canada 5
Capital de risque 6
Corporations Canada 7
Événements récents 8

Canada

(suite de la page 1)

petites entreprises décident que la formation ne constitue pas une activité pertinente. Ainsi, la fréquence générale de la formation est moins élevée dans les petites entreprises.

Après avoir examiné de plus près la décision d'offrir une formation, l'étude révèle que la stratégie d'entreprise et les pratiques de gestion des ressources humaines sont en grande partie à l'origine de l'écart entre les petites et les grandes entreprises au chapitre de la fréquence de la formation. Plus précisément, les entreprises axées sur l'innovation et dotées d'une stratégie de croissance sont généralement plus nombreuses à prendre des décisions de formation, peu importe leur taille. Par conséquent, la fréquence de la formation est bien plus comparable entre les différentes catégories de taille. De même, quelle que soit leur taille, les entreprises qui offrent des incitations au rendement ou utilisent intensivement la technologie assurent également plus souvent une formation que celles qui n'ont pas adopté ces pratiques de gestion des ressources humaines ou qui ne possèdent pas ces caractéristiques technologiques. En revanche, on observe une très faible fréquence de la formation dans les petites entreprises qui adoptent une stratégie de réduction des coûts.

On sait pertinemment qu'une grande proportion des petites entreprises sont des entreprises axées sur le style de vie qui s'intéressent moins à la croissance et, par conséquent, à la formation. Dès lors, la plus faible fréquence de la formation dans les petites entreprises comparativement aux grandes serait attribuable au fait qu'elles sont proportionnellement moins nombreuses à s'intéresser à la croissance et à l'innovation. La plus grande diversité au chapitre de l'innovation et de la stratégie d'entreprise, parmi les petites entreprises, expliquerait en grande partie la fréquence moindre de la formation. Ainsi, les petites entreprises s'intéresseraient moins à la formation non en raison de leur taille, mais parce qu'elles ont des motivations et des stratégies d'entreprise différentes. Quand on analyse les entreprises ayant des pratiques et stratégies d'entreprise similaires, la taille ne constitue pas un facteur important dans la fréquence et l'intensité de la formation.

Ces résultats ont des répercussions sur la façon dont la politique gouvernementale pourrait cibler les petites entreprises en vue d'encourager la formation, puisque l'intensité de la formation n'est pas liée à la taille de l'entreprise et que la décision de formation s'inscrit dans la stratégie de l'entreprise.

Le rapport intitulé *Formation des employés, stratégies d'entreprise et pratiques de gestion de ressources humaines : Étude selon la taille des entreprises* est affiché à l'adresse **http://www.ic.gc.ca/epic/site/sbrp-rppe.nsf/fr/h_rd02058f.html**.

Tableau 1 : Fréquence et intensité de la formation structurée, selon la taille de l'entreprise

	Fréquence de la formation structurée (toutes les entreprises)	Intensité de la formation (établissements offrant une formation uniquement)	
Taille de l'établissement	Proportion d'établissements appuyant des activités de formation	Proportion d'employés ayant suivi la formation	Dépenses consacrées à la formation structurée par rapport au revenu d'exploitation
Petits établissements	**49,2**	**39,3**	**0,20**
10-19 employés	39,0	44,2	0,24
20-49 employés	53,8	38,1	0,20
50-99 employés	79,2	38,2	0,19
Établissements de taille moyenne	**86,3**	**41,7**	**0,26**
100-299 employés	85,2	39,5	0,23
300-499 employés	93,1	47,3	0,34
Grands établissements			
500 employés ou plus	**96,1**	**41,4**	**0,22**
Tous les établissements	**51,9**	**40,6**	**0,22**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur le milieu de travail et les employés*, 2001.

CRÉATION *d'emplois*

Selon les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* de Statistique Canada, 330 421 emplois ont été créés au troisième trimestre de 2007, soit une hausse de 2,4 % par rapport au trimestre correspondant de 2006 (tableau 2). À la fin du troisième trimestre de 2007, le nombre total d'emplois au Canada s'établissait à 14 198 314. L'emploi dans les petites entreprises s'est accru de 2,0 %, par rapport à 2,7 % dans les entreprises de taille moyenne et dans les grandes entreprises. La contribution des petites entreprises à la croissance de l'emploi s'élevait à 34,5 %, en hausse de 6,1 % par rapport au trimestre précédent, comparativement à une contribution de 17,3 % pour les entreprises de taille moyenne et de 48,2 % pour les grandes entreprises.

On observe des différences marquées dans la croissance de l'emploi entre les provinces du Centre et les provinces de l'Ouest et de l'Atlantique. Alors que la croissance de l'emploi a été faible en Ontario (1,9 %) et au Québec (1,3 %), l'emploi en Alberta et en Colombie-Britannique a enregistré des taux de croissance de 3,9 et 3,3 % respectivement, tandis qu'à Terre-Neuve-et-Labrador et à l'Île-du-Prince-Édouard, ces taux se sont établis à 4,7 et 4,4 % respectivement.

En ce qui a trait à la croissance de l'emploi dans les petites entreprises au troisième trimestre de 2007, le taux pour l'Ontario (2,4 %) a dépassé le taux d'emploi provincial, tandis que les taux en Alberta (2,5 %) et en Colombie-Britannique (1,9 %) se sont révélés inférieurs au taux d'emploi provincial. Au troisième trimestre de 2007, les petites entreprises de Terre-Neuve-et-Labrador et de l'Île-du-Prince-Édouard ont enregistré un excellent taux de croissance de l'emploi, à hauteur de 4,9 % et de 4,1 % respectivement, tandis que le Québec enregistrait à un très faible niveau (0,5 %).

Tableau 2 : Variation sur 12 mois[1] de l'emploi rémunéré[2], selon la province et le territoire, troisième trimestre de 2007

	Variation		% de la contribution à la variation totale (nombre d'employés)								
Trimestre	**%**	**Emplois**	**0-4**	**5-19**	**20-49**	**50-99**	***0-99***	**100-299**	**300-499**	***100-499***	**500+**
T3 2006	2,5	332 268	4,9	8,1	10,0	9,7	*32,7*	8,6	4,0	*12,5*	54,8
T4 2006	2,3	320 298	11,6	6,6	6,6	8,0	*37,8*	9,7	1,9	*11,6*	50,5
T1 2007	2,1	285 728	-1,7	9,9	11,9	7,8	*27,7*	11,8	7,6	*19,4*	52,9
T2 2007	1,9	263 633	1,2	8,1	12,4	9,1	*28,4*	13,0	7,4	*20,4*	51,2
T3 2007	2,4	330 421	3,0	14,4	11,2	6,0	*34,5*	11,2	6,1	*17,3*	48,2
Province ou territoire			**Taux de croissance (%)**								
Terre-Neuve-et-Labrador	4,7	8 582	1,1	5,0	4,0	12,2	*4,9*	-5,4	30,6	*3,8*	4,7
Île-du-Prince-Édouard	4,4	2 642	-0,9	3,0	10,2	1,4	*4,1*	5,1	-9,9	*0,1*	7,0
Nouvelle-Écosse	2,1	7 939	1,8	3,7	6,8	0,2	*3,4*	1,8	2,9	*0,3*	1,0
Nouveau-Brunswick	3,0	9 090	0,8	1,9	4,4	1,3	*2,3*	0,4	22,2	*5,2*	3,0
Québec	1,3	40 545	1,2	0,1	1,1	1,8	*0,5*	2,2	4,6	*2,9*	1,5
Ontario	1,9	102 306	2,3	3,0	2,0	2,2	*2,3*	0,4	1,6	*0,7*	2,0
Manitoba	3,9	20 070	0,1	3,7	5,9	4,7	*4,9*	3,0	6,8	*3,9*	3,9
Saskatchewan	3,4	13 750	-0,6	5,3	4,3	1,7	*3,3*	9,0	8,4	*9,4*	1,8
Alberta	3,9	64 490	2,6	4,0	2,9	0,6	*2,5*	6,5	2,8	*5,1*	4,9
Colombie-Britannique	3,3	58 565	0,6	2,5	2,6	1,0	*1,9*	5,1	3,7	*4,5*	4,7
Territoire du Yukon[3]	5,2	932	0,8	4,6	-12,8	13,9	*0,0*	11,8	—	—	—
Territoires du Nord-Ouest[3]	5,1	1 151	7,1	8,6	17,6	0,8	*2,1*	9,0	—	—	—
Nunavut[3]	2,9	305	-7,5	9,0	6,4	4,4	*5,6*	-8,3	—	—	—
Total – Canada	**2,4**	**330 421**	**1,0**	**2,4**	**2,4**	**1,7**	***2,0***	**2,4**	**3,4**	***2,7***	**2,7**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures*, décembre 2007.

[1] La variation sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et le niveau d'emploi du trimestre correspondant de l'année précédente.

[2] Les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventilant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.

[3] Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 500 employés ou plus dans les territoires sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux se rapportant à la taille et au territoire.

ÉTABLISSEMENTS *commerciaux*

Selon le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, le Canada comptait 2 405 455 établissements commerciaux[1] en juin 2007 (tableau 3), soit une hausse de 3,4 % par rapport à juin 2006. Au cours de cette période, le nombre d'entreprises dans la catégorie « entreprises indéterminées »[2] a augmenté de 5,1 %, pour atteindre 63 564. Simultanément, le nombre d'établissements employeurs s'est accru de 16 348 pour se chiffrer à 1 086 487 en juin 2007, soit une progression globale de 1,5 %. Le nombre de petites entreprises (qui comptent moins de 100 employés) s'est accru de 1,5 %, par rapport à 1,4 % pour les entreprises de taille moyenne (comptant entre 100 et 499 employés) et à 3,1 % pour les grandes entreprises (qui comptent 500 employés ou plus).

(suite à la page 5)

Tableau 3 : Établissements commerciaux selon le nombre d'employés et l'industrie, juin 2007

Secteur industriel	Total général	Entreprises indéterminées[1]	Établissements avec employés											
				Nombre d'employés								Répartition (%)		
			Total	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+	1-99	100-499	500+
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	299 480	143 771	155 709	43 292	6 255	3 516	1 924	467	178	65	11	32,2	1,6	0,4
Exploitations minière, pétrolière et gazière	18 158	8 024	10 134	5 752	1 140	1 220	1 035	601	225	178	68	80,9	7,7	2,0
Services publics	2 561	1 031	1 530	647	227	227	164	75	43	47	30	69,1	6,4	3,2
Construction	278 259	154 280	123 979	82 809	18 200	11 570	7 902	2 668	1 183	500	162	91,8	7,2	1,0
Fabrication	97 934	38 101	59 833	26 052	8 948	7 809	8 158	4 260	2 786	1 670	458	58,2	17,8	12,9
Commerce de gros	119 644	55 408	64 236	32 867	11 435	9 692	7 097	2 260	903	377	78	88,0	9,7	2,4
Commerce de détail	219 651	85 743	133 908	62 419	31 050	20 595	12 254	4 385	2 227	870	98	77,1	13,2	3,6
Transport et entreposage	131 812	82 805	49 007	33 452	5 935	4 220	3 537	1 261	622	372	168	91,6	6,3	1,9
Industrie de l'information et industrie culturelle	34 457	20 247	14 210	7 774	2 095	1 602	1 543	649	307	195	92	77,1	17,1	5,8
Finance et assurances	115 783	76 186	39 597	20 693	5 175	4 054	5 224	1 208	630	303	221	83,0	14,3	2,8
Services immobiliers, location et location à bail	203 307	109 327	93 980	57 974	16 801	9 354	5 205	1 993	976	356	83	91,1	8,2	2,3
Services professionnels, scientifiques et techniques	337 292	200 556	136 740	69 327	16 249	10 237	7 196	2 350	970	695	251	81,8	14,1	4,0
Gestion de sociétés et d'entreprises	70 733	62 333	8 400	5 278	858	1 001	1 027	367	325	225	119	94,8	5,1	1,0
Services administratifs, soutien, gestion des déchets et services d'assainissement	112 729	61 532	51 197	29 843	6 482	5 768	4 253	1 924	798	653	196	97,1	8,3	2,3
Services d'enseignement	25 613	12 468	13 145	3 651	2 015	1 542	1 865	1 035	281	503	252	53,1	15,8	13,3
Soins de santé et assistance sociale	103 131	15 710	87 421	35 618	16 750	10 590	5 983	2 658	1 290	830	702	81,8	9,1	12,6
Arts, spectacles et loisirs	44 480	25 822	18 658	10 015	3 230	2 628	1 992	698	327	530	235	87,7	9,0	3,3
Hébergement et services de restauration	100 896	32 623	73 273	29 502	13 718	13 276	11 861	4 194	1 057	612	253	95,3	6,3	2,4
Autres services (sauf les administrations publiques)	170 586	71 162	99 424	66 695	18 013	8 672	4 655	1 110	453	230	96	93,1	5,7	1,2
Administrations publiques	7 809	79	7 730	2 260	1 395	1 150	1 226	652	403	367	277	59,6	34,6	10,3
Tous les secteurs industriels	**2 405 455**	**1 318 968**	**1 086 487**	**634 927**	**178 012**	**124 301**	**90 458**	**32 045**	**15 571**	**7 923**	**3 250**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Proportion des établissements avec employés			100 %	58,4 %	16,4 %	11,4 %	8,3 %	2,9 %	1,4 %	0,7 %	0,3 %			

Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, juin 2007.

[1] La catégorie « entreprises indéterminées » comprend les entreprises constituées en nom en société qui n'ont pas de compte de retenues sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille ou des propriétaires.

(suite de la page 4)

En juin 2007, les petites entreprises représentaient 97,4 % des établissements employeurs. Les micro-entreprises (celles qui comptent moins de cinq employés) représentaient 58,4 % du nombre total d'établissements employeurs, comparativement à 57,5 % en juin 2006. Les entreprises de taille moyenne représentaient 2,1 % des établissements employeurs, comparativement à 0,3 % pour les grandes entreprises.

Plus du tiers des petits établissements exerçaient leurs activités dans trois secteurs : services professionnels, scientifiques et techniques (11,8 %); construction (11,5 %); et commerce de détail (12,3 %). On retrouvait principalement les entreprises de taille moyenne dans les secteurs suivants : fabrication (17,8 %), commerce de détail (13,2 %) et soins de santé et assistance sociale (9,1 %).

Pour qu'un établissement commercial soit inclus dans le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, l'entreprise à laquelle il appartient doit satisfaire à l'un des critères suivants : compter au moins un employé rémunéré (les retenues sur la paie étant remises à l'Agence du revenu du Canada), réaliser un chiffre d'affaires annuel de 30 000 $ ou être constituée en société et avoir produit une déclaration fédérale de revenus des sociétés au moins une fois au cours des trois dernières années. Certains établissements commerciaux peuvent appartenir à la même entreprise et chaque entreprise possède au moins un établissement commercial.

La catégorie « entreprises indéterminées » comprend les entreprises constituées en non en société qui n'ont pas de compte de retenues sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille ou des propriétaires.

TRAVAIL *indépendant*

Selon l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada, le nombre de travailleurs indépendants a progressé en moyenne de 0,7 % par an entre 2000 et 2006.

Le tableau 4 présente la répartition et le taux de croissance annualisé des travailleurs indépendants selon le groupe d'âge. La période 2000-2006 n'a pas été très favorable pour les jeunes travailleurs indépendants. En effet, le nombre de travailleurs indépendants du groupe des 15-24 ans a reculé de 2,9 % par an, soit la plus forte baisse de l'ensemble des groupes d'âge. La proportion des jeunes travailleurs est ainsi passée de 4,9 % en 2000 à 3,7 % de l'ensemble des travailleurs indépendants en 2006. Par contre, le nombre de travailleurs indépendants plus âgés (55 ans et plus) a connu une croissance moyenne impressionnante, soit 4,7 % par an. On observe de légers changements dans le groupe des 30-54 ans (baisse de 0,1 % par an) et celui des 25-29 ans (augmentation de 0,2 % par an).

Toutefois, le tableau change en fonction des différentes catégories de travailleurs indépendants, en particulier ceux qui sont constitués

(suite à la page 6)

VICES
d'Entreprises Canada

Plan d'affaires interactif

Entreprises Canada, service d'information gouvernemental pour les entreprises et entrepreneurs qui démarrent, offre le Plan d'affaires interactif (PAI) afin d'aider les propriétaires d'entreprise à préparer un plan d'affaires où ils présentent le concept de l'entreprise, résument les objectifs de l'entreprise, établissent les besoins en ressources humaines et financières et expliquent pourquoi l'entreprise sera prospère.

Le PAI est le premier logiciel de création de plan d'affaires conçu expressément pour Internet. Il aide les entrepreneurs à élaborer un plan d'affaires de trois ans, qu'il s'agisse d'une nouvelle entreprise ou d'une entreprise déjà lancée.

Le PAI :

- aide les utilisateurs à déterminer leurs options, à cerner les débouchés et les risques et à réfléchir sur le concept de leur entreprise;
- fournit des définitions et des conseils;
- leur donne accès à des modèles de plans d'affaires afin qu'ils disposent d'un point de référence pour évaluer les progrès et la performance de l'entreprise;
- les aide à établir leurs besoins de trésorerie.

Pour consulter le Plan d'affaires interactif, rendez-vous au site **www.entreprisescanada.ca/pai**

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la façon de démarrer ou de faire prospérer votre entreprise, communiquez avec votre membre local du Réseau Entreprises Canada en visitant le site **www.entreprisescanada.ca**.

Trois modes de services...

CLIQUEZ

EntreprisesCanada.ca

APPELEZ

1 888 576-4444
1 800 457-8466 (ATS)

VISITEZ

Réseau Entreprises Canada

(suite de la page 5)

en société et ceux qui ne le sont pas. Dans le groupe d'âge des jeunes (15-24 ans), entre 2000 et 2006, les travailleurs indépendants constitués en société et sans aide rémunérée affichent le taux de croissance annuel moyen le plus élevé (13,3 %), par rapport à 5,5 % pour ceux ayant une aide rémunérée. Parmi les travailleurs indépendants non constitués en société (15-24 ans), on observe de fortes baisses annuelles au cours de la même période – soit un recul de 4,3 % de la proportion de travailleurs sans aide rémunérée et de 2,2 % de ceux avec aide rémunérée.

Lorsqu'on compare les travailleurs indépendants de 55 ans et plus constitués en société et non constitués en société, on observe des tendances similaires. Dans ce groupe d'âge, ceux constitués en société affichent un taux de croissance annuel bien plus élevé entre 2000 et 2006 que ceux non constitués en société. Le nombre de travailleurs indépendants constitués en société et sans aide rémunérée a augmenté de 11,3 % par an, comparativement à 6,3 % pour ceux ayant une aide rémunérée. En revanche, le nombre de travailleurs indépendants de 55 ans et plus non constitués en société et sans aide rémunérée a augmenté de 3,2 % par an, comparativement à 2,7 % à peine pour ceux ayant une aide rémunérée.

La croissance plus forte chez les travailleurs indépendants constitués en société dans tous les groupes d'âge donne à penser que ceux-ci sont probablement des travailleurs indépendants de longue durée qui ont opté délibérément pour ce type de gagne-pain et qui n'ont pas été acculés au travail indépendant en raison des conditions dans le secteur de l'emploi salarié.

Tableau 4 : Répartition des travailleurs indépendants et augmentation de leur nombre (pourcentage), selon le groupe d'âge au Canada, entre 2000 et 2006

	Travailleurs indépendants		Constitués en société				Non constitués en société				Travailleurs familiaux non rémunérés	
			Avec aide rémunérée		Sans aide rémunérée		Avec aide rémunérée		Sans aide rémunérée			
	Augmentation moyenne	Proportion	Augmentation moyenne	Proportion	Augmentation moyenne	Proportion	Augmentation moyenne	Proportion	Augmentation moyenne	Proportion	Augmentation moyenne	Proportion
Groupe d'âge	2000-2006	2000 2006	2000-2006	2000 2006	2000-2006	2000 2006	2000-2006	2000 2006	2000-2006	2000 2006	2000-2006	2000 2006
15 ans et plus	0,7	100,0 100,0	1,8	100,0 100,0	5,7	100,0 100,0	-1,6	100,0 100,0	-0,1	100,0 100,0	-4,6	100,0 100,0
15-24 ans	-2,9	4,9 3,7	5,5	0,9 1,2	13,3	1,5 2,1	-2,2	1,8 1,7	-4,3	7,2 5,1	-2,4	30,5 37,5
25-29 ans	0,2	5,8 5,6	-2,0	4,5 3,4	8,0	5,1 5,7	-5,0	4,9 3,6	0,3	6,9 7,1	1,5	4,6 7,4
30-54 ans	-0,1	68,7 64,6	0,7	74,3 69,4	5,7	72,7 65,6	-2,5	73,7 68,5	-0,8	64,9 61,8	-6,4	45,9 37,1
55 ans et plus	4,7	20,6 26,0	6,3	20,3 26,0	11,3	20,7 26,5	2,7	19,7 26,2	3,2	21,0 26,0	-5,1	19,0 18,0

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, 2005, tableaux spéciaux.

CAPITAL *de risque*

Le rôle des incubateurs d'entreprises dans l'amélioration des chances de réussite des entreprises en démarrage

Les incubateurs d'entreprises sont spécialisés dans la fourniture de locaux, de services et de soutien et la formulation de conseils en vue d'aider les entreprises nouvelles et dynamiques à s'établir et à devenir rentables. Les études confirment que ces incubateurs ont une grande influence sur les chances de survie des entreprises en démarrage.

L'incubateur d'entreprises, également décrit comme une entité ayant vocation à appuyer le processus entrepreneurial et à accroître le taux de survie des jeunes entreprises innovantes, n'est pas un concept nouveau. Toutefois, la forme et les fonctions de l'incubateur ont évolué en même temps que l'économie.

(suite à la page 7)

(suite de la page 6)

la technologie et les marchés financiers. L'incubateur d'entreprises d'aujourd'hui offre à ses clients toute une panoplie de ressources et de services spécialisés, notamment :

- des locaux à bureaux équipés;
- des laboratoires, du matériel spécialisé, un soutien technique et des services de bibliothèque;
- des services d'encadrement, de réseautage et de formation;
- des conseils sur la planification d'entreprise, la gestion, le marketing et la comptabilité ainsi que des conseils financiers;
- des liens avec des sources de financement par emprunt et par capital de risque et des investisseurs providentiels;
- une aide juridique;
- des conseils en vue de la conformité aux règlements.

Une enquête menée en 2005 par Statistique Canada[1] auprès de 83 incubateurs en activité a confirmé que les incubateurs d'entreprises assuraient un soutien efficace au démarrage d'entreprises. Selon l'étude, seulement 5,4 % des entreprises clientes des répondants avaient fermé leurs portes cette année-là, tandis que 23 % avaient pris leur envol après avoir atteint un certain degré de développement qui leur permettait de survivre seules. L'étude révèle en outre que les entreprises clientes avaient réussi à recueillir plus de 50 millions de dollars de capital de risque, plus de 1 million de dollars d'investissements providentiels et plus de 2 millions de dollars de subventions gouvernementales, ce qui témoigne bien de la confiance des investisseurs dans la qualité des entreprises ayant un incubateur. La National Business Incubation Association des États-Unis estime à hauteur de 80 %, soit un taux remarquable, le taux de survie des entreprises accompagnées par les incubateurs après cinq années d'activité. Il est clair que les incubateurs d'entreprises offrent aux entreprises admissibles un tremplin que les entrepreneurs ne devraient pas négliger.

Nombre des incubateurs canadiens d'entreprises sont membres de la Canadian Association of Business Incubators (CABI)[2]. Pour obtenir la liste complète des incubateurs d'entreprises au Canada, consultez la version en ligne de ce numéro (février 2008, vol. 9, n° 4) à l'adresse **www.ic.gc.ca/trimestrielPME**.

Le Moniteur du capital de risque, autre publication trimestrielle d'Industrie Canada que l'on peut consulter à l'adresse **www.pme-prf.gc.ca/moniteurcr**, traitera des incubateurs de technologie dans des numéros ultérieurs.

---

www.statcan.ca numéro de publication 88I0006XIF. Statistique Canada lancera une nouvelle enquête sur les incubateurs canadiens d'entreprises en 2008.

www.cabi.ca

Aider les entreprises à tirer profit de la constitution en société de régime fédéral

Corporations Canada, qui est chargé de par la loi d'administrer la *Loi canadienne sur les sociétés par actions* (LCSA), est en première ligne pour ce qui est d'aider les entreprises dans leur demande de constitution en société de régime fédéral. Des ressources, des outils et des renseignements de pointe sont proposés pour faciliter ladite constitution dans tout le Canada et aider ensuite les entrepreneurs à respecter leurs obligations légales aux termes de la LCSA.

Nombre d'entreprises canadiennes constituées en société de régime fédéral en vertu de la LCSA entendent bel et bien étendre un jour leur présence à plus d'une province. La constitution en société de régime fédéral, associée à l'enregistrement provincial ou territorial, garantit que l'entreprise pourra exercer son activité sous sa dénomination sociale (c.-à-d. le nom de la société) dans tout le Canada. Cet aspect du régime fédéral est un des nombreux avantages qui font de la constitution en société en vertu de la LCSA une décision d'affaires judicieuse.

La plupart des experts s'entendent pour dire que la constitution en société (aussi appelée incorporation) offre les avantages suivants en tant que forme d'organisation de l'entreprise :

- Elle crée une **personne morale distincte** – Une fois constituée en société, le statut juridique distinct, les biens, les droits et les dettes de l'entreprise continuent d'exister jusqu'à sa dissolution.
- Elle confère une **responsabilité limitée** – En cas de revers financier, le droit des sociétés limite la responsabilité des différents actionnaires.
- Elle fait bénéficier de **taux d'imposition des sociétés inférieurs** – Une société est imposée séparément de ses propriétaires et paie généralement moins d'impôts.

La constitution en société de régime fédéral offre, en outre, un certain nombre d'avantages, dont les suivants :

L'utilisation de votre dénomination sociale dans tout le Canada

Les droits à une dénomination sociale approuvée au palier fédéral sont mieux protégés. Plus particulièrement, une constitution en société de régime fédéral permet à votre entreprise d'être présente dans tout le Canada sous sa dénomination sociale, ce qui est important si vous décidez d'étendre vos activités à d'autres provinces ou territoires.

- **Le paiement et le dépôt en ligne** sont faciles et vous font faire des économies. La demande de constitution en société en ligne ne coûte que 200 $ et le dépôt du rapport annuel en ligne, 20 $ seulement.
- **Des renseignements, outils et ressources pratiques** – Les guides, la foire aux questions, les trousses d'information et les formulaires sont tous proposés en ligne sur le site Web de Corporations Canada.
- **Un service de qualité** – Si vous avez besoin d'aide pour votre constitution en société de régime fédéral, il suffit d'appeler pour avoir accès à un personnel averti, aimable et disponible.
- **La flexibilité et l'identification** – Non seulement la constitution en société de régime fédéral permet à votre entreprise d'exercer son activité partout au Canada, mais elle lui vaut d'être beaucoup plus facilement reconnaissable dans le monde

Somme toute, la constitution en société de régime fédéral n'a jamais été aussi facile et avantageuse. Pour en savoir plus sur Corporations Canada ou pour profiter de toutes les ressources mises à la disposition de votre entreprise, consultez le site Web (**www.corporationscanada.ic.gc.ca**) ou composez numéro de téléphone sans frais 1 866 333 5556.

ÉVÉNEMENTS *récents*

International Consortium on Entrepreneurship (ICE) : *Quality Assessment of Entrepreneurship Indicators 2007*

Publié chaque année par l'International Consortium of Entrepreneurship (ICE), le document *Quality Assessment of Entrepreneurship Indicators 2007* compare 71 déterminants de l'entrepreneuriat dans 30 pays membres de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). Le rapport utilise les données de la Banque mondiale, de l'OCDE et d'autres organisations afin d'établir les classements. Pour assurer la validité, le rapport présente une évaluation de la fiabilité et de la qualité des données sous-jacentes utilisées dans chaque indicateur.

Le document est affiché à l'adresse **http://ice.foranet.dk/publications.aspx** (en anglais seulement).

Bulletin trimestriel sur la petite entreprise
Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse **prg-sbpb@ic.gc.ca**. Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part à la rédactrice :

Manique Weerasinghe
Courriel : **weerasinghe.ranmalmanique@ic.gc.ca**
Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : 613-941-1462
Télécopieur : 613-946-1035
Site Web : **www.ic.gc.ca/recherchepe**

Autorisation de reproduction. À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faites parvenir un courriel à **copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**.

N° de cat. C12-18/9-4
ISSN 1205-9099
60416

Imprimé sur du papier recyclé à 10 %.

Institut Fraser : *Measuring Business Creation in Canada and the United States*

Publié en décembre 2007, ce rapport examine et compare la création d'entreprises au Canada et aux États-Unis à l'aide de deux indicateurs : i) *création d'entreprises* – le nombre d'entreprises nouvelles entrées sur le marché en un an qui n'existaient pas l'année précédente et ii) *création nette d'entreprises* – le nombre d'entreprises nouvelles, moins le nombre d'entreprises ayant fermé leurs portes, divisé par le nombre total d'entreprises, sur une période donnée.

Selon l'étude, la création d'entreprises touche principalement des petites entreprises et le taux de création d'entreprises diminue à mesure que la taille de l'entreprise augmente. On observe une tendance similaire lorsqu'on analyse la création nette d'entreprises en fonction de la taille. De plus, le rapport montre que la création d'entreprises varie selon le secteur industriel.

Pour vous procurer le rapport, tapez « Business Creation », à l'adresse **www.fraserinstitute.org/default-fr.htm**.

Organisation de coopération et de développement économiques : *A Framework for Addressing and Measuring Entrepreneurship*

On sait que l'entrepreneuriat et les entrepreneurs constituent une source d'emploi, de productivité et d'innovation. En novembre 2007, le document *A Framework for Addressing and Measuring Entrepreneurship* a été rendu public lors de la troisième réunion de l'Entrepreneurship Indicators Steering Group de l'OCDE, à Paris. Le cadre définit les diverses facettes de l'entrepreneuriat et présente des outils pour surveiller l'activité entrepreneuriale afin de permettre aux décideurs de continuer à concevoir et à offrir des aides propres à stimuler l'entrepreneuriat.

La version en ligne de ce numéro (février 2008, vol. 9, n° 4) à l'adresse **www.ic.gc.ca/trimestrielPME** renferme un lien direct menant au document cadre (en anglais seulement).